



blacklemon

SOCIAL MEDIA & DIGITAL TRENDS 2020

NEL MONDO, IN EUROPA, IN ITALIA

FOCUS SU PIACENZA E MILANO

2020

CAMBIAMENTI IRREVERSIBILI

CONTESTO E PREVISIONI

COSA ASPETTARSI DAL 2021

La pandemia di Covid-19 che si è diffusa a livello globale ha cambiato tutto, accelerando i processi di digitalizzazione e aumentando esponenzialmente l'utilizzo delle piattaforme web e social, dei servizi di messaggistica, dei sistemi per le videochiamate, dei servizi in streaming (musica, film, serie tv, videogiochi, podcast). La crisi sanitaria, economica e sociale ha cambiato profondamente anche ognuno di noi, il nostro atteggiamento sui social e le nostre aspettative.



blacklemon

2020

CAMBIAMENTI IRREVERSIBILI

CONTESTO E PREVISIONI

COSA ASPETTARSI DAL 2021

Nel corso del 2020 è cambiato il modo di utilizzare i social e le piattaforme digitali, in modo massiccio e irreversibile.

Continuano ad esistere “haters”, “troll” e “fake news” (e a fare rumore) ma da un’analisi più attenta si nota chiaramente che gli utenti utilizzano questi strumenti principalmente per **riappropriarsi di valori fondamentali**: per riconnettersi con i propri affetti, per cercare punti di riferimento credibili e affidabili (sia tra gli influencer che, per esempio, tra i politici e i personaggi pubblici), per trovare contenuti di qualità, per individuare esperti in grado di orientare meglio le proprie decisioni, per riunirsi in gruppi e community.

In questi mesi è cambiato l’uso che viene fatto delle

varie piattaforme. Pensiamo solo a **Fortnite**, che da semplice videogioco è diventato un vero e proprio “**social hub**”, a **Whatsapp** che è stato utilizzato per videochiamate fino a 8 persone per sentirsi più vicini durante i lockdown o a **Twitch** che grazie agli streamer di videogiochi è diventata una piattaforma ricca di contenuti che parlano di vita quotidiana.

L’ampio ricorso alle **dirette social** per sostituire congressi, fiere e spettacoli ha trasformato i feed in veri e propri luoghi d’incontro e in spazi per collaborare alla creazione di contenuti, come avviene regolarmente su piattaforme di nuova generazione come **Tiktok** (che nell’aprile del 2020 ha stabilito il nuovo record per quantità di download in un singolo trimestre).



blacklemon

2020

CAMBIAMENTI IRREVERSIBILI

CONTESTO E PREVISIONI

COSA ASPETTARSI DAL 2021

Nel 2020 i social non sono stati solamente il teatro virtuale delle reazioni alla pandemia Covid-19. Nel corso dell'anno alcuni eventi hanno contribuito ad accelerare i cambiamenti che vedremo concretizzarsi nel 2021. Un nuovo modello di attivismo ha preso forma e la consapevolezza si è diffusa dopo l'uccisione di **George Floyd** che ha dato origine delle proteste globali del movimento **Black Lives Matter**. In tema social, una grande comunità si è stretta intorno all'hashtag **#StopHateForProfit** che ha portato al boicottaggio di Facebook e Instagram da parte di star del calibro di Leonardo Di Caprio. Ma le campagne virali sono state anche fortemente criticate nella ricerca di una nuova normalità e nel tentativo di isolare e valorizzare solo

quel tipo di attivismo online che possa avere effetti offline. Il desiderio è chiaro, così come la tendenza per il 2021: **le persone desiderano che gli strumenti digitali favoriscano un modello di comunicazione più umano, più semplice, più intimo, più sincero.**

I principali attori sulla scena stanno trasformando le piattaforme in modo da recepire queste nuove esigenze. Il modello della corsa ai **"Mi Piace"** ha imboccato il viale del tramonto e questo vale anche per i personaggi pubblici e influenti ai quali è richiesto un atteggiamento sempre più responsabile. Inoltre si sta progressivamente regolando **il sistema dell'informazione sui social**, con la creazione di veri e propri anticorpi contro bufale e fake news.



blacklemon



blacklemon

NUMERI E TENDENZE



NEL MONDO

7.790.000.000

La popolazione totale della Terra oggi è composta da **7,79 miliardi** di persone, di cui il 56% risiede in centri urbani.

4.570.000.000

• **4,57 miliardi** di persone hanno accesso ad internet (+8% rispetto al 2019).

5.150.000.000

• **5,15 miliardi** di persone possiedono uno smartphone o un telefono cellulare;

4.000.000.000

• poco meno di **4 miliardi** di persone hanno almeno un profilo attivo sui social media, con una crescita del 10,5% rispetto all'anno precedente.

NEL MONDO

SOCIAL MEDIA

• Entro la fine del 2020 **4 miliardi** di persone avranno almeno un profilo attivo sui social media. Di conseguenza per la prima volta saranno più le persone che hanno un profilo social rispetto a quelle che non ne hanno nemmeno uno.

• Ognuna di queste persone ha in media quasi **9** profili attivi. La crescita del numero di account attivi ha subito un'impennata durante i lockdown.

• Ognuna di queste persone trascorre in media **2** ore e **22** minuti al giorno sui social.

NEL MONDO

L'IMPATTO DEL COVID-19

In tutto il mondo a causa dei lockdown sono cambiate le abitudini delle persone sia in ambito ludico che lavorativo. Analizzando l'accesso a strumenti e servizi digitali, rispetto al 2019 le persone:

- hanno utilizzato gli **smartphone** il **70% in più**;
- hanno guardato serie tv e film in **streaming** il **54% in più**;
- hanno utilizzato **computer portatili** il **47% in più** (33% in più i desktop);
- hanno aumentato del **43%** l'utilizzo dei **social media**;
- hanno inviato il **42%** di **messaggi in chat** in più;
- hanno aumentato del **37%** l'ascolto di **musica in streaming**;
- hanno giocato di più, aumentando del **36%** il tempo dedicato ai **videogiochi**;
- hanno utilizzato le **smart tv** il **32% in più**;
- hanno ascoltato i **podcast** il **15% in più**.

NEL MONDO

PIATTAFORME PIÙ DIFFUSE

- 1 • **Facebook** ha **2,6 miliardi** di utenti attivi;
- 2 • **Youtube** ha **2 miliardi** di utenti attivi;
- 3 • **Whatsapp** ha **2 miliardi** di utenti attivi;
- 4 • **Messenger** ha **1,3 miliardi** di utenti attivi;
- 5 • **Wechat** ha **1,2 miliardi** di utenti attivi;
- 6 • **Instagram** ha **1,1 miliardi** di utenti attivi;
- 7 • **TikTok** ha **800 milioni** di utenti attivi;
- 8 • **QQ** ha **694 milioni** di utenti attivi;
- 9 • **Sina Weibo** ha **550 milioni** di utenti attivi;
- 10 • **Qzone** ha **517 milioni** di utenti attivi;
- 11 • **Reddit** ha **430 milioni** di utenti attivi;
- 12 • **Douyin** ha **400 milioni** di utenti attivi;
- 13 • **Kuaishou** ha **400 milioni** di utenti attivi;
- 14 • **Telegram** ha **400 milioni** di utenti attivi;
- 15 • **Snapchat** ha **397 milioni** di utenti attivi;
- 16 • **Pinterest** ha **367 milioni** di utenti attivi;
- 17 • **Twitter** ha **326 milioni** di utenti attivi;
- 18 • **Quora** ha **300 milioni** di utenti attivi;
- 19 • **Tumblr** ha **292 milioni** di utenti attivi;
- 20 • **Linkedin** ha **260 milioni** di utenti attivi.

Sono considerati solo gli account che risultano attivi nell'ultimo mese (novembre 2020) o raggiungibili con campagne ADV.

IN EUROPA

850.000.000

I cittadini europei sono ormai **850 milioni** e il 74% risiede in aree urbanizzate.

71.000.000

71 milioni hanno accesso ad internet.

1.090.000.000

Sono attive più SIM di quanti siano gli abitanti della regione. Si registrano infatti **1.09 miliardi** di utenze mobili.

470.500.000

Più della metà degli europei ha un profilo social. Sono **470,5 milioni** le persone che utilizzano almeno una piattaforma.

IN ITALIA

60.570.000

La popolazione italiana ha superato la soglia dei **60 milioni** di residenti.

49.480.000

Più di **49 milioni** hanno accesso ad internet.

80.400.000

Anche in Italia sono attive più SIM di quanti siano gli abitanti. Si registrano infatti oltre **80 milioni** di utenze mobili (**133%** rispetto alla popolazione).

35.000.000

La penetrazione dei social media è pari al **58%**, con **35 milioni** di persone che hanno almeno un profilo social.

IN ITALIA

SOCIAL MEDIA

• Su **60 milioni** di italiani si registrano **35 milioni** di profili social attivi, il **6,4%** in più rispetto al 2019.

• Ogni italiano utilizza in media **7,8** social diversi. Anche da noi si è registrata una crescita del numero di account attivi durante il lockdown.

• Gli italiani trascorrono circa **2** ore al giorno sui social e utilizzano internet **6 ore** al giorno (il doppio rispetto alle **3 ore** al giorno dedicate alla tv).

• Il **98%** degli italiani preferisce usare i social con il proprio smartphone.

• **Un italiano su 3 (32%)** utilizza piattaforme social in ambito lavorativo.

IN ITALIA

PIATTAFORME PIÙ DIFFUSE

PER UTILIZZO NEGLI ULTIMI 3 MESI

- **Youtube** (88%)
- **Whatsapp** (83%)
- **Facebook** (80%)
- **Instagram** (64%)
- **Messenger** (57%)
- **Twitter** (34%)
- **Linkedin** (31%)
- **Pinterest** (29%)
- **Skype** (26%)
- **Snapchat** (16%)

I SOCIAL PROPRIAMENTE DETTI

- **Facebook** (29 milioni di utenti attivi)
- **Instagram** (20 milioni di utenti attivi)
- **Linkedin** (14 milioni di utenti attivi)
- **Pinterest** (12 milioni di utenti attivi)
- **TikTok** (6,4 milioni di utenti attivi)
- **Twitter** (3,18 milioni di utenti attivi)
- **Snapchat** (3 milioni di utenti attivi)



blacklemon

CITTÀ METROPOLITANA VS PROVINCIA

I NUMERI DI MILANO E PIACENZA

METROPOLI

VS

PROVINCIA

MILANO

AVANGUARDIA ITALIANA

3.200.000 ABITANTI

Milano è per l'Italia la porta dell'Europa. Il territorio è un vero e proprio distretto dell'innovazione. Accedono a internet oltre **2,5 milioni** di persone, anche grazie ad un'ampia diffusione di hotspot e wi-fi

I dati relativi all'utilizzo delle principali piattaforme sono sopra la media nazionale. **2,15 milioni** di persone hanno almeno un profilo social.

PIACENZA

TERRA DI CONFINE

287.000 ABITANTI

Se il capoluogo della provincia di Piacenza è tra i Comuni italiani a più alta maturità digitale, buona parte del territorio appenninico registra ancora qualche difficoltà. In ogni caso possono contare su una connessione ad internet (considerando anche hotspot e wi-fi pubbliche) circa **240.000** persone. Sono **160.000** le persone sul territorio che hanno almeno un profilo social attivo.

METROPOLI

VS

PROVINCIA

MILANO E I SOCIAL MEDIA

Continua inarrestabile l'ascesa delle piattaforme di Mark Zuckerberg. A Milano gli utenti che hanno un profilo attivo su **Facebook** sono ben **2.017.000**, mentre usano **Instagram 1.390.000** persone.

LinkedIn ha preso il volo. Quella italiana è la terza community più importante in Europa e a Milano sono registrate quasi **900.000** persone. Degno di nota anche l'exploit di **Pinterest** che supera gli **800.000** profili attivi. Ma è **Tiktok** che ruba la scena agli altri social: con i suoi **445.000** profili attivi realizza la migliore performance del 2020.

PIACENZA E I SOCIAL MEDIA

Facebook domina la scena anche a Piacenza, con **156.800** profili attivi a cui si sommano i **108.150** profil su **Instagram** (che registra una forte crescita rispetto al 2019).

Compiono un deciso balzo in avanti anche **LinkedIn** e **Pinterest** che registrano rispettivamente **74.400** e **63.650** profili attivi.

Tiktok è il social dell'anno anche a Piacenza. Con i suoi **34.000** utenti sorpassa **Twitter (17.000)** e **Snapchat (16.000)**.

METROPOLI

VS

PROVINCIA

MILANO

E LE ALTRE PIATTAFORME

In cima all'Olimpo delle piattaforme più utilizzate troviamo anche nel 2020 **Youtube** che supera i **2 milioni** di utenti attivi.

Anche a causa della crisi Covid-19, cresce di oltre il **40%** l'utilizzo dei servizi di messaggistica. I preferiti restano **Whatsapp** (con **1,84 milioni** di utenti) e **Messenger** (**1,18 milioni**) entrambi parte della galleria Facebook. Registra il tasso di crescita maggiore **Telegram**, con **930.000** utenti, che si avvicina ai **1,17 milioni** di utenti di **Skype**.

PIACENZA

E LE ALTRE PIATTAFORME

Youtube è la piattaforma più utilizzata anche a Piacenza con oltre **165.000** utenti attivi.

Anche a Piacenza è quasi raddoppiato l'uso di chat e sistemi per tenersi in contatto con i propri affetti e con i contatti di lavoro. Il servizio di messaggistica preferito è **Whatsapp**, con oltre **160.000** account attivi, seguito da **Messenger** con quasi **100.000** utenti, da **Telegram** che raggiunge **Skype** a quota **80.000**. Chiudono la classifica **Viber** (**22.400**) e **Wechat** (**16.000**).

METROPOLI

VS

PROVINCIA

MILANO

NON SOLO SOCIAL

Tra le tendenze digitali del 2020 meritano di essere registrati alcuni risultati importanti ottenuti da altri player come, ad esempio, **TripAdvisor** che a Milano è utilizzato da oltre **1,2 milioni** di persone.

Nel 2020 si è affermato anche **Twitch**, piattaforma di livestreaming leader del settore nelle trasmissioni di eventi e competizioni eSports, che registra **242.000** utenti attivi. Merita una menzione anche **Tinder**, app nata per gli incontri che oggi offre anche altri servizi a ben **220.000** milanesi.

PIACENZA

NON SOLO SOCIAL

Anche nei territori di provincia si registra l'exploit di **Twitch**, la piattaforma di live streaming di Amazon che mette a disposizione contenuti sul gaming, e-sports e vita quotidiana: a Piacenza sono **19.500** i profili attivi. Sul fronte della ristorazione si consolida la posizione dominante di **TripAdvisor** con **96.000** utenti, mentre va rilevato che applicazioni come **Tinder (14.600)** in regioni meno popolate tendono a non raggiungere la massa critica necessaria per dare i risultati di un'area metropolitana.



blacklemon

Blacklemon è un'agenzia di comunicazione che opera dal 1999 in tutta Italia. Con un DNA marcatamente innovativo e una forte specializzazione in materia di Social Media e Marketing Digitale, si propone come partner unico per lo studio e la realizzazione di strategie di comunicazione.

PIACENZA > Via Locati, 3 • **MILANO** > via Pastrengo, 14 • tel 0523.074.225 • info@blacklemon.com • www.blacklemon.com

facebook.com/blacklemon • youtube.com/c/blacklemon • linkedin.com/company/blacklemon-official • instagram.com/blacklemon.official • twitter.com/blacklemonIT • tiktok.com/@blacklemon.official



ASSOLOMBARDA



CONFINDUSTRIA



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



CONFESERCENTI